

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финуниверситета

протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Управленческий учет и анализ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	13
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	13
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	13
5.1. Содержание дисциплины	13
5.2. Учебно-тематический план	15
5.3. Содержание семинаров и практических занятий	16
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2	17
7 Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	27
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	27
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации...28	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. .	28
ПРИЛОЖЕНИЕ1. Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной.....	29

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Управленческий учет и анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии	Знать: - современные концепции и практику менеджмента, роли управленческого учета и анализа при создании системы эффективного управления в сфере туристического бизнеса; - направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности; - основные особенности процесса управления и специфику аналитических задач для организаций сферы туризма и гостеприимства; - логику и принципы управления их бизнес-процессами; современные методы учета и анализа, используемые в оперативном и стратегическом анализе с целью оптимизации текущих бизнес-процессов; - приемы и способы составления и интерпретации данных управленческой отчетности при принятии тактических решений; - аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений в компании; - основные положения современных концепций управленческого учета (маржинальный подход, релевантный подход, сегментная отчетность, учет по центрам ответственности, трансфертное ценообразование, управление по отклонениям и др.). Уметь: - формировать релевантную управленческую информацию; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений; подготавливать и представлять соответствующие аналитические обзоры и обоснования. - оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; - идентифицировать «узкие места» на

			основе мониторинга осуществляемых бизнес-процессов; разрабатывать предложения по их оптимизации. - применить процессный подход к анализу эффективности деятельности компаний и их подразделений; обосновать предложения по совершенствованию системы аналитической поддержки управленческих решений; - оценивать и планировать затраты, связанные с различными бизнес-процессами, центрами ответственности, разрабатывать программы их контроля; - формировать системы сбалансированных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности организации и ее подразделений;
ПКН-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово—экономические перспективы их деятельности	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации и для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: - основы экономики предприятий сферы туризма и гостеприимства, включая принципы управления доходностью и издержками; - методы анализа финансовой отчетности и оценки экономических показателей (например, рентабельность инвестиций, точка безубыточности); - особенности налогообложения и бухгалтерского учета применительно к организациям индустрии туризма и гостиничного бизнеса; - современные инструменты финансового планирования и бюджетирования, применяемые в туризме и сфере гостеприимства; - основные подходы к оценке рисков и управлению ими в условиях неопределенности рынка услуг и путешествий. Уметь: - анализировать финансовую отчетность туристических компаний и отелей, выявлять сильные и слабые стороны их экономического положения; - составлять бюджеты, разрабатывать финансовые планы и прогнозы развития предприятий сферы туризма и гостеприимства; - оценивать инвестиционные проекты, определять целесообразность вложения капитала в развитие новых направлений деятельности или модернизацию существующих активов; - формулировать стратегии повышения эффективности работы подразделений предприятия (маркетинговые мероприятия, оптимизация затрат,

			повышение качества обслуживания клиентов); -разрабатывать рекомендации по повышению конкурентоспособности туристической фирмы или гостиницы путем улучшения финансово-экономических показателей и оптимизации бизнес-процессов.
ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	Знать: - основные положения Конституции Российской Федерации, регулирующие сферу туризма и гостеприимства; - структуру и содержание федеральных законов, касающихся туристической отрасли; - нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие деятельность турфирм, гостиниц и иных организаций индустрии гостеприимства; - международные договоры и соглашения, касающиеся защиты туристов, охраны окружающей среды и культурных ценностей; - порядок внесения изменений в нормативно-правовую базу, механизмы мониторинга и оценки нормативных актов. Уметь: - анализировать влияние новых законодательных инициатив на функционирование предприятий туристического бизнеса; - интерпретировать юридически значимую информацию, содержащуюся в договорах, правилах предоставления услуг и официальных документах; - оценивать риски нарушения действующего законодательства и разрабатывать меры по минимизации правовых рисков; -применять методы правовой экспертизы проектов документов и решений, принимаемых организациями туристско-гостиничного сектора.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи	Знать: - основные принципы научного исследования и методы постановки научных проблем; - критерии формулирования гипотез и целеполагания в исследовательской работе; - современные подходы к систематизации и структурированию научно-исследовательских работ; - методы анализа научной литературы и выявления ключевых направлений развития исследуемой области;

		управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	-методики выбора наиболее эффективных подходов и технологий решения поставленных задач. Уметь: - формулировать цели и задачи исследования исходя из актуальной проблематики науки и практики; - разрабатывать рабочую гипотезу и обосновывать её значимость и научную новизну; - проводить сравнительный анализ существующих решений и выбирать оптимальный путь реализации проекта; -применять современные инструменты планирования эксперимента и обработки полученных результатов; -эффективно презентовать и защищать свою позицию перед научным сообществом, аргументированно доказывая выбранные пути и методы исследования.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет и анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический и гостиничный бизнес».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения / очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	3 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	144/4	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа. Затраты и методы распределения затрат

Цикл управления компанией и цели управленческого учета на каждом этапе этого цикла. Основные различия между управленческим и финансовым учетом. Основные виды информации для принятия управленческих решений на всех уровнях организации туристической компании. Свойства качественной информации. Эффективность подготовки информации в типичной компании. Информационные технологии в формировании учетной информации. Пользователи учетной информации. Затраты и их виды. Распределение накладных затрат. Калькулирование с полным распределением затрат: «традиционная» методология. Калькулирование по видам деятельности (ABC- метод). Сопоставление калькулирования «традиционным» и ABC-методами. Накладные затраты: административные, коммерческие, торговые.

Тема 2. Принятие решений

Метод анализа взаимосвязи себестоимости, объема и прибыли. Расчет точки безубыточности. Объем реализации, необходимый для получения намеченной прибыли. Порог рентабельности. Графическое представление безубыточного объема продаж. Релевантные затраты. Использование критериев релевантности для анализа. Альтернативные затраты. Ценообразование и ограничивающие факторы. Методы формирования цен. Применение затратных подходов к ценообразованию.

Тема 3. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности

Основные задачи и роль бюджетов в управлении предприятием. Цели бюджетирования. Основные правила формирования системы бюджетов и виды бюджетов, входящих в ее состав (операционные и финансовые бюджеты). Методы подготовки бюджетов для обеспечения эффективного планирования деятельности компании. Подходы бюджетирования "с нуля" и на приростной основе, формирование скользящих бюджетов. Особенности применения жестких и корректируемых бюджетов в управлении компанией. Формы контроля. Контроль с прямой и обратной связью. Анализ отклонений. Детализация бюджетных отклонений. Рентабельность вложенного капитала. ROCE и R сильные и слабые стороны.

Тема 4. Методика, методология анализа

Роль экономического анализа в системе управления организацией. Функции и принципы экономического анализа. Классификация видов анализа и их характеристика. Принципы организации и этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа. Понятие методологии и методики анализа. Виды

показателей, используемых в экономическом анализе. Традиционные методы обработки информации. Факторный анализ. Основные методы и этапы факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Тема 5. Анализ ресурсов компании

Анализ обеспеченности основными производственными фондами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Понятие оборотных средств организации. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ материальных запасов и затрат по обслуживанию. Модель экономически обоснованного заказа (ЕОQ). Контроль движения материальных запасов. Анализ эффективности использования оборотных средств. Понятие трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения и качественного состава трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Анализ объема производства и реализации продукции компании. Анализ ассортимента и качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.

Тема 6. Анализ финансового состояния туристической компании

Основные задачи анализа имущественного потенциала организации. Составление агрегированного баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидность активов. Анализ ликвидности баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Построение баланса ликвидности предприятия. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности. Принципы и значение анализа финансовой устойчивости организации. Задачи анализа финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости. Модель обеспеченности запасов источниками их финансирования. Бальная оценка финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага.

5.2. Учебно - тематический план

№ п / п	Наименован ие тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общ ая, т.ч.:	Лекц вии	Семинары, практическ ие занятия	Занятия в интеракти вных формах		
1.	Основные принципы и назначение управленческ ого учета и анализа Затраты и методы распределени я затрат.	24	4	1	2	1	20	Практические ситуации
2.	Принятие решений	24	3	1	2	1	21	Практические ситуации, Тестирование
3.	Планирование, контроль и оценка результатов деятельности	24	2	0	2	1	22	Практические ситуации
4.	Методика, методология анализа	24	3	1	2	1	21	Практическое занятие
5.	Анализ ресурсов компании	24	1	1	2	1	21	Практическое занятие
6.	Анализ финансового состояния компания	24	2	0	2	1	22	Практическое занятие, Тестирование
	В целом по дисциплине	144	16	4	12	6	128	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3.Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа Затраты и методы распределения затрат.	Основные положения управленческого учета. Сравнение систем финансового и управленческого учета. Классификация затрат для калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и определения финансовых результатов. Методы деления смешанных затрат. Коэффициент реагирования затрат: понятие, порядок расчета. Метод распределения затрат по видам деятельности, определения приоритетов («Традиционные» методы калькулирования, ABC — activity-based costing.). Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации
Тема 2. Принятие решений	Точка безубыточности. Объем реализации, необходимый для получения намеченной прибыли. Ограничения применяемы в анализе затраты-объем-прибыль. Использование релевантного подхода при принятии оперативных управленческих решений. Спецзаказ для компаний. Принятие решений: ценообразование и ограничивающие факторы. Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации, Тестирование
Тема 3. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности	Планирование в рыночных условиях, Сущность внутрифирменного планирования. Требования к внутрифирменному плану. Принципы планирования. Бюджетирование с нуля. Жесткие и гибкие бюджеты. Анализ отклонений. Интерпретация отклонений. Рентабельность вложенного капитала. Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации
Тема 4. Методика, методология анализа	Методы экономического анализа. Применение традиционных методов в анализе. Факторный анализ. Факторные модели. Детерминированный фактор анализ: метод цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, индексный. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11	Практическое занятие
Тема 5. Анализ ресурсов	Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Анализ технического	Практическое занятие

компания	оснащения. Коэффициентный анализ движения основных средств. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ интеллектуального капитала. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. ЕОО-модель. ABC-анализ, XYZ-анализ. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11	
Тема 6. Анализ финансового состояния компания	Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидность активов. Анализ ликвидности баланса. Принципы и значение анализа финансовой устойчивости организации. Финансовые результаты компании. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11.	Практическое занятие, Тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа Затраты и методы распределения затрат.	Управленческий учет в структуре управления организацией. Понятия издержки, затраты, расходы. Управленческий учет, как подсистема финансового учета. Сопоставление калькулирования «традиционным» и ABC — методами.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации. Конспект
Тема 2. Принятие решений	Много продуктовая модель. Согласование допущений с действительностью. Реализация аналитических преимуществ управленческого анализа в ценовой политике организации. Спецзаказ для компаний. Принятие решений в условиях риска и неопределённости. Анализ рыночных процессов и конкурентоспособности экономических субъектов. Анализ экономического роста на микроэкономическом уровне.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации. Конспект
Тема 3. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности	Рыночное планирование. Сущность индикативного планирования. Функции планово-экономических служб компаний. Организационные структуры, которые применяются в планировании.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации. Конспект

	Преимущество и недостатки бюджетирования с нуля. Бюджетный контроль. Оценка затрат: линейно-регрессионный анализ. Анализ временных рядов. Контроль с прямой и обратной связью. ROCE и RI сильные и слабые стороны.	
Тема 4. Методика, методология анализа	Частная и общие методики анализа. Основные элементы методик. Стохастический факторный анализ. Экономико-математические методы. Логарифмические факторный анализ, Интегральный и Дифференциальный методы.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа
Тема 5. Анализ ресурсов компании	Анализ производственной площади. Анализ заработной платы. Анализ ассортимента и качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа
Тема 6. Анализ финансового состояния компания	Составление агрегированного баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Бальная оценка финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага. Анализ вероятности банкротства	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример теста к теме 2

1. Разница между объемами продаж, которые предусмотрены бюджетом и объемом продаж в точке безубыточности, называется пределом ...

2. Если компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации руб. 200 000, производственные расходы составляют руб. 80 000 (40 % постоянные), коммерческие и административные расходы - руб. 100 000 (60 % переменные), то, игнорируя материальные запасы, можно рассчитать, что маржинальная прибыль равна ...

- а) руб. 92 000
- б) руб. 108 000
- в) руб. 120 000
- г) руб. 220 000

3. Если выручка составляет 100 000 руб., затраты переменные - 20 000 руб. затраты постоянные - 30 000 руб, цена - 10 руб., а затраты переменные на единицу продукции - 5 руб., то маржинальная прибыль на единицу продукции равна ...

- а) 5 руб.
- б) 50 000 руб.
- в) 80 000 руб.
- г) 10 руб.

4. Если компания предполагает продавать продукцию по руб. 27 за единицу, переменные расходы предполагаются равными руб. 15 на единицу, а постоянные расходы составляют руб. 197 040 за месяц, то критическая точка в единицах продажи равна ...

- а) руб. 16 420
- б) руб. 11 590
- в) руб. 11 950

г) руб. 16 240

5. Если при планировании своей деятельности на 20XX год, исходя из предлагаемого объема продаж руб. 6 000 000, компания подготовила следующие данные (см. таблицу ниже), то критическая точка будет равна .

	Переменные	Постоянные
Прямые материальные затраты	руб. 1,600,000	-
Прямые трудовые затраты	руб. 1,400,000	-
Общепроизводственные расходы	руб. 600,000	руб. 900,000
Маркетинговые расходы	руб. 240,000	руб. 360,000
Административные расходы	руб. 60,000	руб. 140,000
Итого:	руб. 3,900,000	руб. 1,400,000

а) руб. 2 250 000

б) руб. 4 000 000

в) руб. 3 500 000

г) руб. 5 300 000

Пример теста к теме 6

1..... цикл характеризует деятельность операций с материальными оборотными активами, т.е. показывает период времени от момента закупки сырья до момента получения готовой продукции.

2. Коэффициент Ликвидности (current ratio), рассчитывается отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам и указывает на степень, в которой имеющиеся оборотные средства обеспечивают погашение кредиторской задолженности (текущей)

3. Определите, чему равна дебиторская задолженность, если известно, что уставный капитал компании равен 500 тыс. руб., основные средства - 400 тыс. руб., запасы - 150 тыс. руб., нематериальные активы 250 тыс. руб., резервный капитал - 100 тыс. руб., долгосрочные обязательства - 250 тыс. руб., денежные средства - 100 тыс. руб, краткосрочные обязательства - 150 тыс. руб.

1. 850 тыс. руб.

2. 1 000 тыс. руб.

3. 100 тыс. руб.

4. 350 тыс. руб.

5. 150 тыс. руб.

4. Определите, чему равен коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, если дана выписка из бухгалтерской отчетности:

Наименование показателя	Руб	Наименование показателя	Руб.
Внеоборотные активы	1000	Собственный капитал	1000
Нематериальные активы	200	Уставной капитал	100
Основные средства	800	Добавочный капитал	550
Оборотные активы	1000	Нераспределённая прибыль	350
Запасы	600	Долгосрочный заемный капитал	0
Дебиторская задолженность	300	Краткосрочный заемный капитал	1000
Денежные средства	100	Кредиты и займы	500
		Кредиторская задолженность	500

а) 0.0

б) 0.5

с) 2.0

д) 0.25

е) -0.5

5. Определите коэффициент срочной ликвидности, если даны следующие данные

Наименование показателя	Руб	Наименование показателя	Руб.
Внеоборотные активы	1000	Собственный капитал	500
Нематериальные активы	200	Уставной капитал	100
Основные средства	800	Добавочный капитал	50
Оборотные активы	1000	Нераспределённая прибыль	350
Запасы	600	Долгосрочный заемный капитал	500
Дебиторская задолженность	300	Краткосрочный заемный капитал	1000
Денежные средства	100	Кредиты и займы	
		Кредиторская задолженность	500

- a) 1.0
- b) 2.0
- c) 4.0
- d) 0.4
- e) 0.1

Пример Контрольной работы

Задание 1. На основе таблицы с исходной информацией выберите структуру производства и реализации продукции с целью получения наибольшей суммы маржинального дохода и прибыли. Расчеты обобщить в таблице. Постоянные затраты в расчете на год для обоих вариантов составляют 70 тыс. руб. Выручка от реализации для первого варианта 260 тыс. руб., а для второго - 280 тыс. руб.

Исходная информация

Изделия	Цена, руб.	Перем. расходы на единицу, руб.	Структура продаж, %	
			Вариант 1	Вариант 2
А	8	5	30	55
Б	12	7	20	35
В	20	14	50	0
Г	16	8	0	10

Задание 2.

Определите критический и фактический объемы продаж, зону безопасности, сумму маржинального дохода и прибыли. Как изменится критический объем продаж и сумма прибыли, если за счет повышения качества данного вида продукции переменные затраты возрастут на 2%, а цена - на 5%? Расчеты обобщить в таблице.

Расчет критического объема продаж и суммы прибыли

Показатели	20X2	20X3	Изменения (+, -)
1	2	3	4
Исходные данные			
1. Цена изделия, руб.	10 000		
2. Переменные затраты на ед., руб.	7000		
3. Затраты постоянные, тыс. руб.	450		
4. Объем продаж, шт.	500		
Расчетные данные			
5. Фактический объем продаж, тыс. руб.			
6. Маржинальный доход, тыс. руб.			
7. Удельный маржинальный доход			
8. Критический объем продаж, тыс. руб.			
9. Зона безопасности, тыс. руб.			
10. Прибыль, тыс.руб.			

Задание 3. Распределить пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000 000 руб.;

Количество видов организуемых туров - 4;

Тур №1: Переменные затраты на единицу продукта 20000 руб. Объем продаж 100 путевок.

Тур №2: Переменные затраты на единицу продукта 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.

Тур №3: Переменные затраты на единицу продукта 50000 руб. Объем продаж 20 путевок.

Тур №4: Переменные затраты на единицу продукта 30000 руб. Объем продаж 50 путевок.

Задание 4. Гостиница имеет площадь 8000 кв. м, номерной фонд - 110 номеров, средняя площадь номера - 18 кв.м. Потенциальный среднегодовой доход от номера составляет 720 000 руб. Определите размер упущенной выгоды от продажи номерного фонда за год функционирования, если в международной практике проектная площадь номерного фонда такой гостиницы составляет до 80% от общей площади.

Задание 5. Гостиничная компания использует систему калькуляции полной себестоимости и рассчитанная ставка поглощения была определена на уровне \$35 на человеко-час. Она была основана на плановых накладных расходах \$259 000 и 7 400 человеко-часов. Фактически отработанные человеко-часы составили 8 000, а фактические накладные расходы \$320 000.

Определить, какую сумму составят за год недостаточно или избыточно поглощенные накладные расходы, и какую их часть можно отнести на счет различий между величиной накладных расходов, предусмотренной бюджетом и фактическими величинами: накладных расходов и уровнем деловой активности.

Тест

1. Публикация внутренней управленческой отчетности в средствах массовой информации - ...
 - a) ежеквартально
 - b) ежегодно
 - c) ежемесячно
 - d) при смене руководителя предприятия
 - e) в случае банкротства предприятия
 - f) не публикуется

2. Регламентация порядка ведения управленческого учета - ...
 - a) регламентируется Министерством финансов РФ
 - b) определяется Международной федерацией бухгалтеров
 - c) регламентирован Правительством РФ
 - d) описан в налоговом законодательстве
 - e) устанавливается руководством предприятия
3. Ответственность за организацию управленческого учета в организации несет ...
 - a) главный бухгалтер организации
 - b) руководитель организации
 - c) финансовый директор
 - d) заместитель руководителя по экономическим вопросам
 - e) аудиторская компания
4. Отличие управленческого учета от финансового состоит в том, что ...
 - a) управленческий учет ведется обязательно
 - b) пользователи информации управленческого учета являются внутренними
 - c) управленческий учет не регламентирован
 - d) управленческий учет ведется по предприятию в целом
 - e) управленческий учет ограничен двойной записью
 - f) искажение информации в управленческом учете судебно наказуемо
5. Управленческий учет представляет собой подсистему ... учета.
 - a) статистического
 - b) финансового
 - c) бухгалтерского
 - d) оперативного
 - e) коммерческого
 - f) хозяйственного
6. К основным функциям управленческого учета относят:
 - a) информационную
 - b) контрольную
 - c) регулируемую
 - d) аналитическую
 - e) функцию планирования
 - f) учетную
7. Вертикальный анализ предусматривает расчет ... отдельных статей в итоге баланса
 - a) абсолютных изменений
 - b) удельного веса
 - c) темпов роста
 - d) темпов прироста
8. Модель, где результативный показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей называется ...
 - a) аддитивной
 - b) мультипликативной
 - c) кратной
 - d) смешанной
 - e) комбинированной
9. Вводу второго условного результативного показателя метода цепных подстановок соответствует формула .
 - a) $Y = A_i * B_i * C_o * D_o$
 - b) $Y = A_i * B_i * C_i * D_o$
 - c) $Y = A_i * B_o * C_o * D_o$
 - d) $Y = A_o * B_o * C_o * D_o$
 - e) $Y = A_i * B_o * C_o * D_i$
10. Если рентабельность активов равняется 30 %, это говорит о том, что каждый рубль, вложенный в активы, приносит ...
 - a) 70 коп. прибыли

- b) 30 коп. прибыли
- c) 30 коп. убытка
- d) 70 коп. убытка

ii. Даны значения следующих показателей:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Среднесписочная численность работающих, чел.	75	50
Годовая выработка продукции на одного работающего, тыс. руб.	40	45
Выручка, тыс. руб.	3000	2250

Изменение выручки за счет изменения среднесписочной численности работающих, равно .. тыс.руб.

- a) -78908
- b) -1000
- c) 0,0
- d) 78908
- e) 7830

i2. Чему равен показатель валовой прибыли, если выручка =500 руб., себестоимость = 300 руб., коммерческие расходы = 50 руб., управленческие расходы 80 руб.

- a) 70 руб.
- b) 200 руб.

- с) 150 руб.
- д) 330 руб.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение управленческого учета. Объекты, принципы, функции управленческого учета.
2. Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда.
3. Отличия и взаимосвязь управленческого и финансового учета: объект учета, регламентирование, потребители информации, степень аналитичности, оперативности, документальной обоснованности.
4. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения.
5. Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними.
6. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
7. Классификация затрат для принятия решений и планирования.
8. Накладные расходы: понятие, база распределения, порядок расчета.
9. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
10. Сущность и принципы поперечного метода учета затрат.
11. Сущность и принципы позаказного метода.
12. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
13. Система «стандарт-кост»: понятие, история возникновения.
14. Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды.
15. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (СУР-анализ) в процессе принятия решений. Понятия точки безубыточности (равновесия), запаса финансовой прочности и кромки безопасности.
16. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
17. Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях.
18. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение.
19. Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение.
20. Бюджет денежных средств: структура и задачи.
21. Гибкие и статические бюджеты.
22. Центры ответственности: понятие, значение, классификация.
23. Система сбалансированных показателей: назначение и содержание BSC, этапы разработки, блоки и индикаторы системы сбалансированных показателей, причинно-следственные связи между ними
24. Анализ: цель, основные понятия, задачи. Место анализа в системах экономического анализа и управленческого учета.
25. Анализ в системе управления бизнесом. Организационные этапы и принципы его проведения
26. Сравнительная характеристика управленческого анализа и финансового анализа
27. Информационная база анализа: источники аналитической

информации; требования, предъявляемые к системе и организации информационного обеспечения.

28. Традиционные методы проведения анализа.
29. Факторный анализ.
30. Анализ в управлении запасами: модели управления запасами, их планирование и контроль
31. ABC-анализ, XYZ-анализ
32. Анализ объемов производства и качества продукции.
33. Анализ основных производственных фондов предприятия.
34. Анализ материальных ресурсов.
35. Анализ движения трудовых ресурсов.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
37. Анализ себестоимости продукции.
38. Операционный леверидж: понятие, информационно-аналитическое значение, методика расчета.
39. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
40. Коэффициентный анализ ликвидности компании.
41. Функциональный и имущественный подходы к определению ликвидности баланса.
42. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости.
43. Определение типа финансовой устойчивости на основе анализа обеспеченности запасов организации источниками финансирования.
44. Коэффициентный анализ деловой активности организации.
45. Коэффициентный анализ показателей рентабельности компании.
46. Анализ отчета о движении денежных средств

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с послед изм. и доп.).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально производственных запасов» - ПБУ 5/19, Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (с послед изм. и доп.).
3. ПБУ 10/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н (с послед изм. и доп.).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н (с послед изм. и доп.).

Основная литература

5. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров: учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 320 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927777> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.
6. Булгакова, С.В. Управленческий учет: учебник / С.В. Булгакова. — Москва : КноРус, 2019. — 288 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-065952. — URL: <https://book.ru/book/930017> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.
7. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Москва: Юрайт, 2015, 2016, 2017. - 469 с. - Текст: непосредственный.
- Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07697-4. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431930> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

8. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учебное пособие/В.И. Петрова [и др.]. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 303 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-101159-1. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/914132>. - Текст: электронный.

9. Друри К. Управленческий учет для бизнес- решений: учебник / К. Друри; пер. с англ. В.Н.Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028833>. - Текст: электронный.

10. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/921748> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст: электронный.

11. Никифорова Н.А. Методика операционного анализа : монография / Н.А. Никифорова; Финуниверситет. — Москва : Русайнс, 2017. — 194 с. — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927847> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) Министерство финансов РФ: [Официальный сайт]. - URL: <http://www.minfin.ru>. Доступ свободный.

2) Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

3) Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elibrary.ru/>

4) Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

5) Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

6) Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

7) Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru/>

8) Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации.

Лекции. В курсе лекций по дисциплине «Управленческий учет и анализ» излагается предусмотренный рабочей программой учебный материал с учетом действующих законодательных и нормативных актов, практических навыков в области управленческого учета и анализа. Для лучшего усвоения изучаемой дисциплины студентам рекомендуется конспектировать лекции. Лекционный материал делится на части — рассматриваемые вопросы. Необходимо записывать формулировки данных вопросов, выделять их в тексте, тогда лекционный материал станет более наглядным, облегчится поиск ответов на вопросы на практических и семинарских занятиях.

Практические занятия. Важную роль в закреплении теоретических знаний играют практические занятия. Они проводятся по большинству изучаемых тем. Видами семинарских занятий являются самостоятельного решения студентами практических ситуаций под руководством преподавателя, периодическое проведение тестирования. Студентам

рекомендуется предварительно готовиться к практическим занятиям, изучая теоретический материал по соответствующей теме: прочитать материалы лекций, просмотреть дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов является важной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям); выполнение домашних заданий, решение ситуационных задач, подбор и изучение нормативно-правовых актов, работа с тестами и вопросами для самопроверки, изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; выполнение индивидуальных заданий.

Задания для самостоятельной работы студента распределены по темам изучаемой дисциплины, четко сформулированы, и их объем определен часами, отведенными рабочей программой. Материально-техническое и информационно-техническое обеспечение самостоятельной работы студентов включает в себя: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в INTERNET; учебную и учебно-методическую литературу.

Консультации. Консультации студентов проводятся преподавателем

в соответствии с объемами, установленными в учебном плане. На консультациях в индивидуальном порядке рассматриваются вопросы, возникшие у студентов в ходе самостоятельной работы. Таким образом, консультации дополняют учебный процесс и даже их небольшой объем является весьма эффективным для решения возникающих вопросов. Готовясь в беседе с преподавателем на консультации, студент должен уметь четко сформулировать свой вопрос, выделить его среди других, показать общее знание материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус ESETEndpointSecurity

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru - Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»	Все темы
4	www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.	Все темы
5	Информационная система СПАРК.	Все темы
6	Информационная система Bloomberg.	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: видеопроектор, экран настенный, персональные компьютеры с доступом к Internet-ресурсам.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ сбор информации и анализ.	Компетенция
1	Что такое управленческий учет?	- это сбор и анализ информации о затратах, доходах и движении денежных средств для принятия управленческих решений.	ПКН-2
2	Определите, что такое «издержки организации»	- это затраты организации на создание и реализацию продукта	ПКН-5
3	Определите, что такое «бюджетное планирование»?	- это составление бюджета организации на определенный период времени.	ПКН-6
4	Определите, что такое «операционный бюджет»?	- это бюджет, который включает в себя затраты на производство продукции или оказание услуг.	УК-11
5	Определите, что такое «финансовый бюджет»?	это бюджет, который отражает движение денежных средств в организации.	ПКН-2
6	Объясните, что такое ликвидность компании	Ликвидность компании - это способность компании быстро конвертировать свои активы в денежные средства.	ПКН-5
7	SWOT-анализ оценивает четыре компоненты организации. Назовите эти компоненты.	SWOT-анализ — это метод оценки сильных и слабых сторон, угроз и возможностей организации	ПКН-6
8	Какова цель метода учета затрат?	Цель - определение себестоимости продукции и эффективности использования ресурсов	УК-11
9	Объясните, что такое рентабельность продукции	Рентабельность показывает, какую прибыль приносит каждая единица продукции.	ПКН-2
10	Определите, что такое отчет	- это документ, который отражает движение денег в организации за определенный период времени.	ПКН-6

	о движении денежных средств		
--	-----------------------------------	--	--

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): современные концепции и практику менеджмента, роли управленческого учета и анализа при создании системы эффективного управления в сфере туристического бизнеса; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. Основные особенности процесса управления и специфику аналитических задач для организаций сферы туризма и гостеприимства; логику и принципы управления их бизнес-процессами; современные методы учета и анализа, используемые в оперативном и стратегическом анализе с целью оптимизации текущих бизнес-процессов.

Умеет: (самостоятельно): формировать релевантную управленческую информацию; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений; подготавливать и представлять соответствующие аналитические обзоры и обоснования. Оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга осуществляемых бизнес-процессов; разрабатывать предложения по их оптимизации.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; современные концепции и практику менеджмента, роли управленческого учета и анализа при создании системы эффективного управления в сфере туристического бизнеса;

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга осуществляемых бизнес-процессов;

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.